



Solucan

Kendini Dergi Sanan Aylık Gazete



YIL: 5
SAYI: 68
FİYAT: 1,00
01.10.2025

ICONIC
İnşaat ve Gayrimenkul

Ofisimize
Bekleriz!

İskele Mah. Balıkcıhisar Sk. No: 5/1 Datça
iconicinsaat@gmail.com 0532 281 92 04

Getob (Güney Ege Turistik Otelcililer ve İşletmeciler Birliği)
Yön. Krl. Bşk. Yrd. Süleyman YILDIZ:



"Yaşarken, Datça Solumalı"

Ben Datça'ya aşığım. Doğası, havası, denizi, koyları, doğal ve kültürel, tarihsel, sanatsal tüm değerleri kesinlikle soluklanması gereken özel bir şehir.

Datça tabii ki geçmişi itibarıyla da çok özel ve karakteristik bir yer olduğundan dolayı kesinlikle her insanın gelip yaşaması ve o nefesi soluması gerekiyor. Çünkü burası havası ve doğası itibarıyla astım hastaları, romatizma ve koah hastaları başta olmak üzere çoğu hastalığa da iyi gelen bir havası ve ortamı bulunmakta. Bu anlamda özel bir yeri var. Bunun yanı sıra deniz turizminden doğa turizmine kadar alternatif doğa yürüyüşü, Karia yürüyüş yolunun buraya kadar gelmiş olmasından dolayı tarihi bir konumu da var.

Datça'nın turist profili yaklaşık olarak %90 iç pazar ağırlıklıdır. Okul döneminin kapanış ve açılışı arasında ki kısa döneme denk gelmektedir. Yabancı misafirleri bu bölgeye çekmek için alternatif turizm koşulları yaratmak, teşvik ve etkinlik anlamında seçenekler sunmak gerekmektedir.

Özgür BASUT'un Söyleşisi Sayfa 3'te



SİMPO YAPI AŞ

Hayallerin sınırı olmaz!
Ama bir yaşam alanı düşünün;
Güneş evinize doğsun,
Arkanız orman,
Önünüz Datça olsun,
Eviniz akıllı,
Manzaranız deniz olsun...

0546 476 23 04

Sevginin Kırılğanlığı
ve Yabancılaşma

Abdal GÜNDEM Yazdı 4'te

İÇİNDEKİLER



Büşra BULUT 2'de

2'de İdris KENÇ



6'da Bülent ZEYTİN



Antik Dönem
Çobanları

Okan ÖZALP Yazdı 7'de

Kaç Yaşındasın?

Dyt. Canan Kaplan ERMİŞ
Yazısı Sayfa 5'te



İdris KENÇ

Siyasi İslam'ın Sonu mu? Orta Doğu 2030'a Giderken Yeni İktidar Kodları

Bir zamanlar mazlumların sesi, Batı'ya karşı direnişin sembolü ve yozlaşmış rejimlere karşı ahlaki bir alternatif olarak yükselen siyasi İslam, 21. yüzyılın ilk çeyreğinde giderek gücünü kaybetti. Ne halklar ne de küresel güçler bu ideolojiyi artık taşıyabiliyor. Peki bu çözümlenin arkasında ne var? Ve Orta Doğu geleceğe hangi yönetim anlayışıyla ilerliyor?

Siyasi İslamcı hareketler birçok ülkede iktidara geldi ama başarıya ulaşamadı.

İran'da halk, teokratik baskıdan ve yönetim krizinden bunalmış durumda.

Mısır'da Müslüman Kardeşler bastırıldı, Tunus'ta Nahda siyasetten çekildi.

Türkiye'de ise AK Parti'nin ilk yıllarındaki reformist ruh, 2013 sonrası hızla yerini devletçi, milliyetçi bir çizgiye bıraktı.

Adalet, ahlak ve özgürlük vaat eden bu hareketler, zamanla otoriterlik ve yolsuzlukla anılmaya başladı.

Orta Doğu'da yeni kuşaklar artık başka şeyler istiyor: bireysel özgürlük, sosyal eşitlik ve küresel entegrasyon.

İran'daki "Kadın, Yaşam, Özgürlük" hareketi, Türkiye'de siyasallaşmış dine mesafeli dindar gençler...

Tüm bunlar büyük bir sessiz dönüşümün işaretleri. Eskiden başörtüsü bir özgürlük sembolüken, bugün birçok genç için sistemin dayattığı bir zorluk olarak görülüyor.

Dijital çağ, kutsal ideolojiler yerine kişisel kimliklere alan açıyor.

Batı, bir dönem "İlmî İslam"ı destekliyordu. Ama bu destek, El Kaide ve IŞİD gibi yapılar ortaya çıkınca hızla geri çekildi.

Bugün uluslararası sistemin beklentisi açık: Seküler, denetlenebilir, ekonomik olarak uyumlu rejimler.

Siyasi İslam artık umut değil, risk olarak görülüyor. Orta Doğu'da yeni bir yönetim anlayışı oluşuyor.

Öne çıkan üç temel özellik var: Güvenlik öncelikli: Demokrasi değil, istikrar aranıyor.

Milliyetçi söylem: Din merkezli değil, "vatan-beka" odaklı yönetim anlayışı egemen.

Piyasa dostu: Şeriat değil, yatırım ve kalkınma öne çıkıyor.

Suudi Arabistan bu dönüşümün en çarpıcı örneği. "Vision 2030" adı altında eğlence sektörüne yatırım yapıyor, dini polisler geri çekiliyor, kadınlar toplumsal hayata daha fazla katılıyor.

Yapay zekâ, turizm, teknoloji... Şeriat yerine artık bunlar konuşuluyor.

Türkiye'deki dönüşüm daha melez bir biçimde yaşandı.

AK Parti'nin dini vurgusu bugün artık sadece bir hatıradan ibaret.

2013'ten sonra, siyasal İslamcılık "yerli ve milli" bir devlet politikasına dönüştü.

Dindar gençlik siyasetten uzaklaşıyor, devlet ise dini kontrollü bir alanda tutuyor.

Ne İran gibi teokratik, ne Suudi Arabistan gibi seküler; Türkiye kendi "denetimli modelini" geliştiriyor.

Bu yaşananlar bir ideolojinin ölümü değil belki, ama büyük bir güncelleme.

Siyasi İslam, halkın güvenini, küresel desteği ve geleceğe dair umudunu kaybetti.

Ama yerine gelen model daha özgürlükçü değil; sadece daha teknik, daha milliyetçi ve daha kontrollü.

Devrim çağrıları yerini kalkınma planlarına bıraktı.

Şeriat talepleri ise "istikrar" söylemine dönüştü.

Bugünün Orta Doğu'su'nda artık ne Selefi gruplar, ne Şii imamlar, ne de Sünni İslamcı hareketler merkezde.

Yeni dönemin kazananları şöyle: Ekonomik büyüme sağlayan, Güvenlik öncelikli, Küresel sistemle uyumlu, Ama özgürlük vaat etmeyen rejimler.

Siyasi İslam bir hayaldi. Ama sistem olarak hayata geçirilemedi.

Yerine gelen şey bir ideal değil; soğuk bir gerçeklik:

"İtaat et, yaşa."

Büşra BULUT

Yunan Mitolojisinden Çarpıcı Bir Hikaye: Selene ve Endymio



Yunan Mitolojisinden Çarpıcı Bir Hikaye:
Selene ve Endymion

Selene, Yunan mitolojisinin ay tanrıçasıdır. Kıvrık saçları, solgun yüzü ve bembeyaz teni sayesinde oldukça etkileyici bir görünüme sahip olmasının yanı sıra çarpıcı cazibesi ile de fazlasıyla dikkat çeker. İki atın taşıdığı gümüş bir arabayla her gece gökyüzünde süzülen bu güzel tanrıça, ay şeklindeki ışık saçan tacıyla birlikte yeryüzünü aydınlatmakla görevlidir. Neredeyse bütün Olimposlu tanrıların gönlünde taht kurmasına ve hatta bazılarıyla kısa süreli ilişkiler yaşamasına rağmen gerçek aşkı bulduğu kişi ölümlü bir çoban olacaktır.

Geceleri dünyanın üzerinde dolaşan Selene bir gün Latmos dağından geçerken, sürüsüyle beraber dağın yamaçlarındaki bir mağarada dinlenen bir çoban görür. Endymion adındaki bu çoban o kadar yakışıklıdır ki Selene bir türlü gözlerini alamaz ondan ve artık her gece kendini Endymion'un yanında bulur. Genç adama uykusundayken yaklaşarak hem sıkı sıkı sarılır hem de sevgi dolu bakışlarla sabaha kadar seyrederek onu. Pek tabii ki bu sırada güzel tanrıçayı fark eden Endymion da Selene'e delicesine tutulmuş, ondan başka hiçbir şey düşünemez olmuştur. Ayna gibi parlayan Bafa gölü ise bu iki sevgilinin emsalsiz aşkına sessizce tanıklık eder.

Rivayete göre Selene ve Endymion'un 50 kızı olur. Neredeyse her gece bir araya gelen iki aşık gündüzleri buluşamadıkları için gün doğumundan nefret ederler. Endymion bütün gün işkenceler içinde saatleri sayarak Selene'in gelişini beklemektedir. Selene göllerde yıkanıp gökyüzüne çıktığı için Endymion, sevgilisinin Bafa gölünden büyük bir ışık huzmesi eşliğinde yükselişini izleyip her defasında tekrar tekrar aşık olur.

*Parlak ayın çevresinde sayısız yıldız
Rüzgarsızken duru gökyüzü
Nasıl yanarsa ıslık ıslık
Bütün doruklar, sivri kayalar ve çayırlar
Nasıl serilirse göz önüne,
Gökler yırtılıp da açılır,
Tekmil yıldızlar görünür
Ferahlar yüreği çobanın...*

Homeros

Her şey tam da olması gerektiği gibi ilerlemektedir. Fakat iki sevgilinin bu aşırı romantik hikayesi Olimposlu tanrıların pek hoşuna gitmez. İkili için artık ciddi bir kıskançlık ortamı oluşunca baş tanrı Zeus Endymion'u huzuruna çağırır. Çobanın ukala veya bencil bir kişilik olmasını bekleyen Zeus; karşısında son derece sevecen, mütevazı ve alçakgönüllü bir delikanlı bulur. Bu durumdan ilginç bir şekilde mutlu olur ve en kalbi duygularıyla birlikte Endymion'un kendisinden bir dilek dilemesini ister. Hiç düşünmeden tek hamlede cevap veren Endymion, sevgilisinden uzak kaldığı gündüzlerden tamamen kurtulabilmek adına ölümsüz ve sonsuz bir uyku diler. Bu sayede Selene'in yanında olmadığı herhangi bir âna gözünü açmayacak ve Selene onu uykusundayken rahat rahat sevip okşayabilecektir.

Zeus yakışıklı çobanın isteğini yerine getirerek onu Latmos dağındaki mağarasında sonsuz bir uykuya yatırır. Güzeller güzeli ay tanrıçası Selene ise o gün bu gündür her gece Bafa Gölü'nde yıkanıp gökyüzünü aydınlattıktan sonra, uyuyan sevgilisinin yanına uzanarak mutlu düşlerin kollarına bırakır kendini.

Getob (Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği) Yön. Krl. Bşk. Yrd. Süleyman YILDIZ:

“Yaşarken, Datça Solumalı”

Okurlarımız için kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1975 Hatay doğumluyum. İlk orta ve lise eğitimi Hatay'da tamamladıktan sonra Gazi Osmanpaşa Üniversitesi turizm otelcilik bölümünden mezun oldum. Pamukkale ve çoğunluğu Marmaris olmak üzere, Kat hizmetleri, servis ve önbüro olmak üzere farklı departmanlardaki deneyimimden sonra önbüro müdürlüğü, ondan sonra başka otellerde otel müdürlüğü, genel müdürlük olmak üzere bir 5-6 yıl üst düzey yöneticilik yaptım. Kendi otellerimi işletmeye 2015 yılından itibaren başladım. Datça'da kendime ait bir apart otelim, bir tane oda kahvaltı çalıştığımız küçük bir otelimiz ve işletme yöneticiliğini yaptığımız büyük Dalya Resort otelimiz var. Aynı zamanda bu sene aktif hale getirdiğimiz çok güzel bir restoran, bar ve bungalow camping turizmini yaptığımız Nest beach mekanımız var. Yaklaşık toplamda 26-27 yıllık bir otelcilik geçmişim bulunmaktadır.

Sektörel işletmeciliğin yanı sıra, sektöre fayda sağlamak adına sivil toplum kuruluşlarında da aktif yer almaktayım. Halı hazırda Getob (Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği) Yön. Krl. Bşk. Yrd., Skat International, Genç İş İnsanları Derneği vb kuruluşlarda yönetim kurulu üyeliği ve üyeliklerim bulunmaktadır.

Türkiye turizminin mevcut durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin turizm sektörü geçmiş yıllarda olduğu gibi etkileyici bir performans sergileyemese de, hala önemli bir turizm destinasyonu olarak konumunu korumaktadır. Ülkenin sahip olduğu doğal güzellikler, tarihi ve kültürel zenginlikler turistler için çekici bir seçenek oluşturmaktadır. Özellikle Akdeniz ve Ege sahilleri ile Kapadokya gibi turistik bölgeler yıl boyunca yüksek turist alımı yapmaktadır.

Ancak son yıllarda politik ve ekonomik belirsizlikler, terör saldırıları gibi faktörler nedeniyle turizm sektöründe bir yavaşlama yaşanmaktadır. Bunun yanı sıra, pandemi nedeniyle turizm sektörü dünya genelinde büyük bir darbe almış ve Türkiye de bu durumdan etkilenmiştir.

Önümüzdeki dönemde, sektörün toparlanması için güvenlik önlemlerinin artırılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve çeşitlendirilmiş bir turizm politikası oluşturulması gerekmektedir. Ayrıca, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir turizm ilkelere daha fazla önem verilmesi sektörün gelişimine katkı sağlayabilir. Tüm bu faktörler göz önüne alındığında, Türkiye'nin turizm sektöründe hala büyük potansiyel taşıdığını söyleyebiliriz. Sadece farklı hikayeler yazmalı ve farkındalık yaratacak alternatif turizm uygulamalarını denemeli ve uygulamalıyız.

Sizce ülkemizin turizmdeki en güçlü yanları ve zayıf yönleri neler?

Turizm açısından ülkemizin birçok güçlü yanı bulunmaktadır;

Tarihi ve Kültürel Zenginlikler: Ülkenin sahip olduğu tarihi ve kültürel miras, turistler için büyük bir çekim noktasıdır. Özellikle İstanbul'un tarihi şehirleri, Kapadokya'nın eşsiz doğal oluşumları ve Pamukkale gibi benzersiz yerler, Doğu'dan tutun iç Anadolu ve Egeye kadar, dini, tarihi ve kültürel zenginlikler Dünya genelinde ender bulunabilecek niteliktedir. Kendi ilimiz Muğla'nın birçok deniz ve tarih konusunda da eşsiz değerleri, turizm açısından önemli bir potansiyele sahiptir.

Gastronomi ve Yemek Kültürü: Türk mutfağı dünya genelinde tanınmış ve sevilen bir mutfaktır. Yemek kültürü, turistlerin Türkiye'yi ziyaret etmelerinde önemli bir etken olabilir. Doğu ve Güney Doğu Anadolu, Akdeniz başta olmak üzere, ülkenin dört bir köşesinde benzersiz lezzet deneyimleri ve kültürü deneyimlenebilecek bir zenginliğe sahiptir.

Zayıf yanlarına değinecek olursak;

Güvenlik Endişeleri: Son yıllarda yaşanan terör saldırıları ve politik belirsizlikler, turistlerde güvenlik endişesi yaratabilir ve ülkenin turizm potansiyelini etkileyebilir. Kişisel ve sosyal suç oranlarının suç oranlarının artması da ciddi güvenlik sorunu teşkil etmektedir. Kendini güvende hissetmeyen Turist, ülkemizi tercih etmeyecektir.

Ekonomik ve Hukuksal Endişeler: Ülkemizde son yıllarda yaşanan Ekonomik belirsizlik ve çalkantılar, Hukuksal uygulamalar, özellikle İhracat ve Turizm gibi sektörlerde ciddi kaygılar yaratmaktadır. Ekonomik dengesizlik, Ülkemizin, rakip ülkelerin stabil durumu karşısında rekabet gücünü kaybetmesine ve hem iç hem de dış Pazar turizm hareketleri anlamında tercih edilebilirlik potansiyelini zayıflamasına sebebiyet vermektedir.

Hizmet Kalitesi: Bazı turistik bölgelerde hizmet kalitesi düşük olabilir ve turistlerin memnuniyetsizlik yaşamalarına neden olabilir. Özellikle son yıllarda, Turistlerin maruz kaldığı uygunsuz davranış, taciz ve kalitesiz hizmet anlayışı, Sosyal medyanın gücü ile maalesef olumsuz algılara neden olmaktadır.

Datça'nın turizm potansiyelini nasıl görüyorsunuz?

Datça tabii ki geçmişi itibarıyla da çok özel ve karakteristik bir yer olduğundan dolayı kesinlikle her insanın gelip yaşaması ve o nefesi soluması gerekiyor. Çünkü burası havası ve doğası itibarıyla astım hastaları, romatizma ve koah hastaları başta olmak üzere çoğu hastalığa da iyi gelen bir havası ve ortamı bulunmakta. Bu anlamda özel bir yeri var. Bunun yanı sıra deniz turizminden doğa turizmine kadar alternatif doğa yürüyüşü, Karia yürüyüş yolunun buraya kadar gelmiş olmasından dolayı tarihi bir konumu da var. Knidos Antik kenti zaten başlı başına bir karakter ve özellik, bir değer taşıyor. Bu bağlamda kesinlikle bu bölgenin turizm yatırımı anlamında desteklenmesi ve misafirlerin bu doğallığı, bu güzelliği yaşamalarını sağlamak gerekiyor. Kesinlikle bu turistik değerlerin ön plana çıkarılıp, genel bölgeye yayılması ve Turizm politikası bağlamında Bölgesel tanıtım yapılması gerekmektedir. Bizler de burada misafirlerimizi en güzel şekilde yeme, içme, konaklama ve etkinlik anlamında da ağılamak için her türlü çabayı sarf etmeliyiz.

Sezonun kısalığı da göz önüne alındığında, turist profili ve ziyaretçi sayıları açısından Datça'nın en belirgin avantajları ve dezavantajları nelerdir sizce?

Datça'nın turist profili yaklaşık olarak %90 iç pazar ağırlıklıdır. Okul döneminin kapanış ve açılış arasında ki kısa döneme denk gelmektedir. Yabancı misafirleri bu bölgeye çekmek için alternatif turizm koşulları yaratmak, teşvik ve etkinlik anlamında seçenekler sunmak gerekmektedir. Aksi takdirde bu döngüyü kırmak mümkün görünmemektedir. Şehrin turistik bir yerel yönetim politikası olmaması, çevresel peyzaj, renovasyon, yatırımların düşük olması, sağlık ve eğitim imkanlarının kısıtlı olması hem yatırım hem de turistik faaliyetler anlamında eksik kalmasına sebebiyet veriyor. Nitelikli personel azlığı ciddi bir sorundur. Aynı zamanda ulaşım alternatiflerinin kısıtlı olması da dezavantajlardan sayılabilir. Marina eksikliği, deniz turizminden hak edilen payın yeterince alınamamasını sağlıyor.

Denizlerimizin temiz olması, doğamızın korunmuş olması ve tarihi ve yerel kültür değerlerimizi avantaj olarak değerlendirilebiliriz.

Bu sezon Datça'da turizm açısından nasıl geçti?

Beklentileriniz karşılandı mı? Ve bu yıl karşılaştığınız en büyük zorluklar nelerdi?

Sezon, beklentilerin ötesinde kısa ve kötü geçti maalesef. Bir taraftan düşük doluluklar, buna bağlı olarak düşük fiyat artışları ve en önemlisi ekonomik sıkıntılar sektörün belini büktü. Fiyatlar olması gerektiği gibi artmaması yanı sıra maliyetlerin çok yüksek gerçekleşmesi karlılık oranlarında ciddi düşüşlere neden oldu. Enerji, personel, gıda fiyatlarının artması üzerine kurumsal resmi giderler eklenince sezonu zararsız kapatmak üzerine politikalar geliştirdi. Bu durumlar sektörde ve yatırımlarda ciddi zorluklar yarattı ve bu durum önümüzdeki seneye de yansiyacaktır.

Yerel yönetim ve turizm işletmeleri arasındaki iş birliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Datça, turizm potansiyeli yüksek olan ve özel değerli bir bölge. Bu anlamda, yerel yönetim turizm politikalarının ciddiye alınması ve uygulamaların, denetim ve tanıtımların, desteklerin o yönde yoğunlaştırılması gerekmektedir. Turizm sektörü bir gerçeklik olarak ele alınıp, profesyonelleşme yoluna gidilmelidir. Doğal tarihi kültürel değerlerin korunmasının yanı sıra temizlikten peyzaja, tanıtımlardan alternatif kalıcı turizm etkinlik ve uygulamalarına kadar her alanda birliktelik sağlanmalı ve her sene üzerine bir katma değer katılmalıdır. Bu anlamda sektör paydaşlarının yanında yer alınmalı ve sektör mutlak surette dinlenmeli ve desteklenmelidir. Aksi takdirde, nitelikli turist, misafir memnuniyeti ve sürdürülebilirlik anlamında ciddi yaralar alınabilir.

Dijitalleşme ve yeni trendler (ör. butik turizm, gastronomi turizmi) Datça'yı nasıl etkiliyor?

Ben, bireysel gelişime önem veren biriyim. Bu



arada hem bulunduğum iş adamı kimliğim hem de bünyesinde bulunduğum, Otelciler Birliği ve sivil toplum kuruluşlarında ki üyeliklerim gereği sürekli seyahat eden ve sektörün her alanında yer alan biriyim. Uzakdoğu, Latin Amerika, Afrika, İskandinav ülkeleri, Avrupa gibi bir sürü yere gittiğimde edindiğim deneyimler oldu. Gittiğim tüm Ulusal ve Uluslararası fuarlarda da son zamanlarda artık teknolojinin ve seyahat konaklama trendlerinin çok ciddi anlamda geliştiğine tanıklık ettim ve deneyimleme fırsatım oldu. Bu nedenle, yukarıda bahsettiğim sektör payımı iyi derecede almak istiyorsak, teknolojiyi, sosyal medya platformlarını çok iyi ve efektif kullanmalıyız. Farkındalık yaratacak projeler geliştirilmeli ve desteklenmeli. Dünya değişiyor, çok farklı turizm anlayışları gelişmekte.

Kaliteli turizm anlayışı benimsenmeli ve o yolda yatırım yapılmalı. Kesinlikle farklı şeyler söylenmeli. Farkındalık yaratacak festivaller, etkinlikler, tanıtımlar ve uygulamalar yapılmalı. Aslında Datça'da çok güzel ve özel işler yapılıyor (özel konseptli spor etkinlikleri, sanatsal kültürel temalı işletmeler, özel nitelikli mutfak deneyimleri vb), bunu inkar etmemek gerek fakat kişisel çabalar çok kısır kalmaktadır. Bunların desteklenmesi, tanıtılması ve onlarla güç birliği yapılması gerekmektedir. Kişisel başarılarından ziyade, güç birliği yapıp bunu şehre yaymak ve tanıtımını yapmak gerek.

Bir otel işletmecisi ve yöneticisi olarak başarılı bir sezon yönetimi için en kritik faktörler sizce nelerdir?

Ben işimi sevgiyle ve heyecanla zevkle yapan biriyim. İşletmecilik ve yöneticilik mutlak surette sevgi, hakimiyet ve bilgi gerektirir. Yaptığımız işi sevgiyle, bilgiyle yapmadığımız sürece, sürekliliği olmayacaktır. Turizmci kesinlikle güler yüzlü olmalı ve işini güler sevgiyle yapmalı.

Doğru bir işletme, doğru bütçeleme, eğitimli disiplinli insan kaynağı, kontrollü bir operasyon, gelir gider dengesi (kısarak değil tasarruf ederek) , yerinde etkili tanıtım ve mutlaka misafir memnuniyeti odaklı bir hizmet anlayışı başarı getirecektir.

Datça'ya ilk defa gelecek birine nasıl bir tatil deneyimi önerirsiniz?

Ben Datça'ya aşığım. Doğası, havası, denizi, koyları, doğal ve kültürel tarihsel sanatsal tüm değerleri kesinlikle soluklanması gereken özel bir şehir. Kesinlikle aşk şehri, sevgiliye, yemeğe, doğaya, suya, gökyüzüne her şeye. Ben bu şehirde nefes aldığımı ve insan olduğumu hissediyorum.

Yaşarken, Datça Solumalı...

Mucize bu ya; bir cümlemlerle dünya değişecek olsa, o cümlemler ne olurdu?

Barış ve sevgi, insanlığın yuvasıdır...

Söyleşi: Özgür BASUT



Müşteri memnuniyetini çok önemsiyoruz!

Güvenli yarınlar için her zaman yanınızdayız

HİZMETLERİMİZ

- Trafik Sigortası
- Kasko Sigortası
- Tamamlayıcı ve Özel Sağlık Sigortaları
- Konut Sigortası
- İşyeri Sigortası
- DASK Sigortası
- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Sigortaları

UYGUN FİYAT TEKLİFİ ALMAK İÇİN BİZE ULAŞIN!

0533 395 9903
AYSEL
KOCAOĞLAN

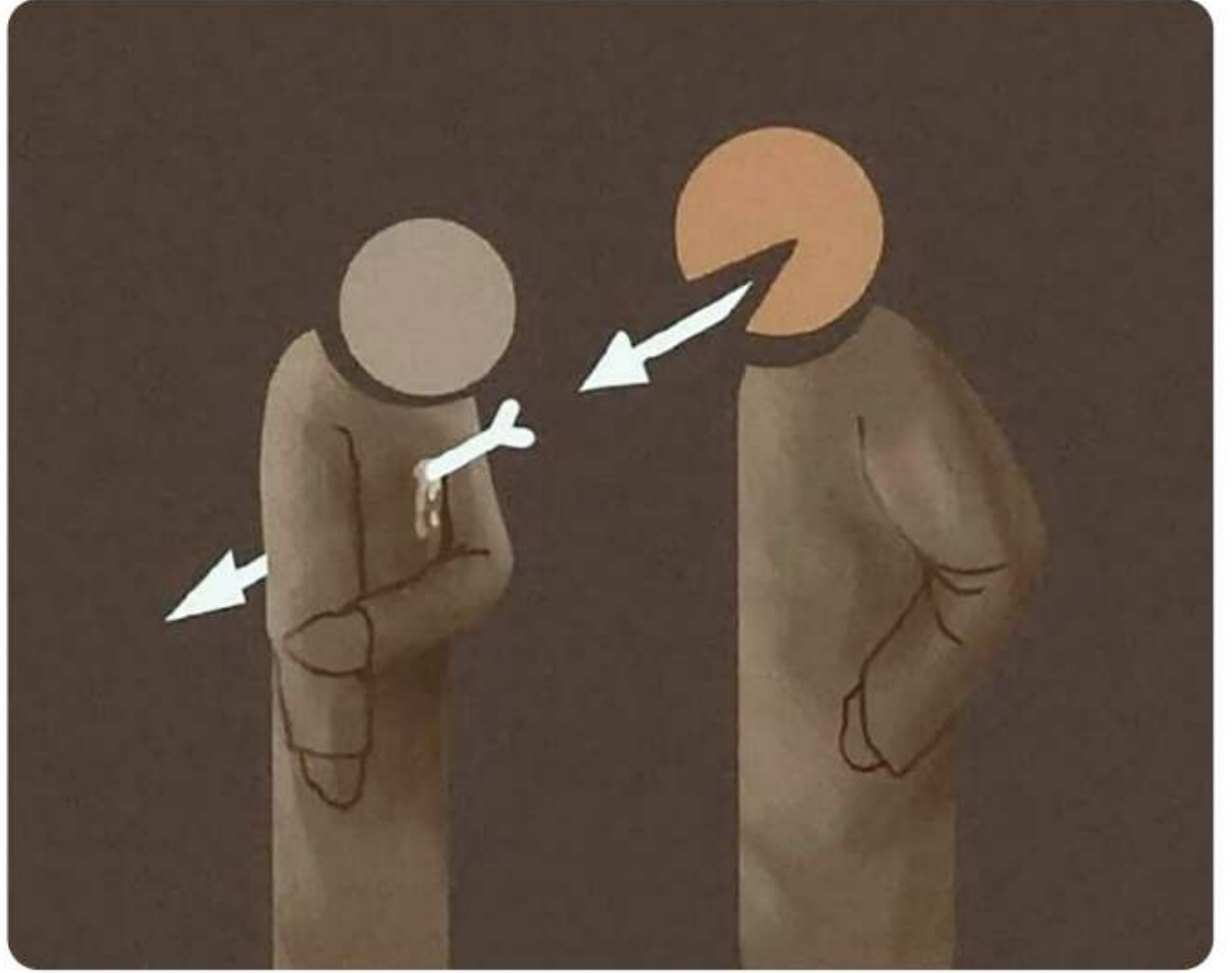
ayselkocaoglan@gmail.com

0532 066 7838
DOĞANCAN
KOCAOĞLAN

axadogancan@hotmail.com

İskele Mah. Rauf Balıkcı Sk. No: 13/C. Datça / Muğla

Sevginin Kırılğanlığı ve Yabancılaşma



Abdal GÜNDEM

Sevgi, insanın kendi benliğini aşarak başka birine doğru akmasıdır. Birine vakit ayırmak, onunla olmak için dünyayı küçültmek ve hayatın bütün seslerini onunla uyumlu kılmak, belki de varoluşun en anlamlı çabasıdır. İnsan, yalnızlığını sevgiyle anlamlandırır. Bütün zaman aralıklarını sevdiğiyle doldurmak için çaba gösterir ve bunu kendi karakterinin becerisiyle yapar. Keyif aldığı her şeyi sevdiğinin varlığıyla kodlar. Şiirler yazar mesela, mektuplar kaleme alır, jestler yaratır, duygusal zekasının yettiği sürprizler yapar. Bu davranışlar ilk bakışta basit birer romantik davranış gibi görünür; ama gerçekte, insanın varlığını ötekine aktarmasının en incelikli yollarıdır.

Camus'un "absürt" dediği şey, hayatın anlamdan yoksun oluşudur. İnsan, her gün bu boşluğa uyanır. Ama o boşluğu sevgisiyle doldurur. Senin yazdığın şiir, yaptığın sürpriz, beklenmedik bir anda gönderdiğin mektup, aslında absürde karşı açılmış küçük bir başkaldırıdır.

Ne var ki, bütün bu emek, çoğu zaman tek bir kırılğan noktaya bağlıdır. Bir mesajı zamanında yanıtlamamak, bir bakışı kaçırmak, bir kelimeyi eksik söylemek... Ve bir anda "zaten sen böylesin" hükmü masaya konur. Onca jest, onca fedakarlık, bu tekil anın gölgesinde silinir.

Kundera der ki: "İnsanın hafızası seçicidir; sevdiklerimizi unutarak da severiz." Oysa ilişkilerde işleyen mekanizma tam tersidir: İnsan, sevdiklerini unutmamak için olumsuz ayrıntıyı büyütür. Karşı tarafın yaptığı yüzlerce iyiliği görmez, tek bir eksikliğe saplanır. Bu da hafızanın ironisidir: Emegin ağırlığı değil, hatanın gölgesi belirleyicidir.

İşte burada trajedi başlar. Çünkü insan, bütün çabasına rağmen sevgisiz, ilgisiz, hatta kayıtsız olmakla suçlanır. Ve kendine sorar: "Eğer bu yaptıklarım sevgi değilse, sevgi nedir?"

Tam da bu noktada, insan yalnızca sevgilisine değil, kendi sevgisine de yabancılaşır. Senin için değerli olan şey, karşı tarafın gözünde sıradanlaşır. Senin kalbinin ışığı, onun zihninde gölgeye dönüşür.

Marx'ın yabancılaşma kavramını düşünelim: İnsan kendi emeğini, kendi üretimini yabancı bir güç olarak karşısında bulur. İlişkide de benzer bir durum yaşanır. Sevgini üretirsin, ama o sevgi sana ait olmaktan çıkar. Karşıdaki kişi onu görmezse, sen de kendi emeğine yabancı kalırsın. Bir şiir yazarsın, ama o şiir unutulur. Bir sürpriz yaparsın, ama bir mesaj gecikmesinin yanında görünmez olur.

Ve sonuçta kendi yüreğinin değerini sorgulamaya başlarsın. Oysa sorun senin sevginde değil, onun görme biçimindedir.

Burada sorulması gereken şey şudur: Karşı tarafın bu sert tepkileri sevgisinden mi, yoksa kendi yaralarından mı doğuyor? Çoğu zaman bir insan, kendi güvensizliğini sevdiği kişiye yansıtır. Senin geç yanıtladığın mesaj, onun terk edilme korkusunu tetikler. Senin bir anlık dalgınlığın, onun ilgisizlikle yoğrulmuş geçmişini uyandırır.

Bu noktada "şımarıklık" ile "kırılğanlık" birbirine karışır. Belki de şımarıklık, aslında derin bir güvensizliğin maskesidir. Fakat senin açımdan fark etmez: Sonuçta emek yine çöpe atılmış gibi hissedilir.

Sevgi, kusursuzluk değildir. Hatta tam tersine: Kusurları kabullenmenin adıdır. Gerçek sevgi, hata yapılmayacak bir alan değil, hatalara rağmen devam eden bir akıştır. Eğer biri seni tek bir davranış üzerinden yargılıyor, bütün sevgini o anın gölgesinde siliyorsa, sorun sende değil, onun dar penceresindedir.

Camus, absürdün ortasında insanın yapabileceği en asil şeyi "hayatı yine de sevmek" olarak tanımlar. İlişkide de belki yapılacak en asil şey, emeğini göremeyene göre kendini yeniden tanımlamak değil; var olan seni geliştirmeye, onunla barışmaya çalışmaktır. Çünkü sevgi, ancak görülmele var olur.

Bütün bunlardan sonra belki de yapılacak şey, sevgiyi yeniden tanımlamaktır. Sevgi, yalnızca karşıya adanmışlık değil; aynı zamanda kendine sadakat, kendi emeğine saygıdır. Ve belki de özgürlük, tam da burada başlar...

Lüks Akıllı Villalar

Antalya Kepez'deki bu eşsiz projeden avantajlı fiyatlarla ev sahibi olmak için geç kalmayın!

Yasin BASUT

0546 476 23 04

Kaç Yaşındasın?

Dyt. Canan Kaplan ERMİŞ



Hepinizin az veya çok fark ettiğiniz üzere son zamanlarda sağlık, estetik, gençlik, yaşlılık kavramları çok sık kullanılmaya, üzerinde konuşulmaya, araştırmalar yapılmaya hem maddi hem de manevi olarak ciddi emeklerin verildiği zamanlardayız. Özellikle sosyal meydanında etkisiyle güzellik, yaşlılıkta güzel görünme, yaşını belli etmeme, genç görünme çabası her alanda. Bu alan ile ilgili sağlık turizmi, ilaç sektörü, kozmetik sektörü, spor salonları, kamplar, eğitimler hiç bu kadar popüler olmamıştı. Öyle ki Dünya Sağlık Örgütü yaş sınıflamasını bile değiştirdi. Sahi bunu gördünüz değil mi? Yeni düzenlemeye göre 0-17 yaşın "ergen", 17-45 yaşın "genç", 45-65 yaşın "orta yaş", 65-80 yaşın "yaşlı" ve 80-99 yaşın ise "uzun ömürlü" diye nitelendiriliyor. Önceleri 64 yaşlı olarak görülürken şimdilerde orta yaşlı olarak kabul ediliyor.

Yapılan son çalışmalara göre insan ömrünün uzadığı kanıtlanmış bir gerçek. Ve artık "longevity" çalışmaları dünyada çok sık tekrarlanmaya, gündem başlığı olmayı sürdürmekte. Denilen o ki madem daha uzun yaşıyor insanlar o zaman aynı zamanda sağlıklı, dinç ve güzel de olsunlar. Hayata katkıları devam etsin. Bu bağlam da çözüm önerilerinde bulunalım. Ki tam da bu noktada işin için yaş giriyor. Kaç yaşındasın diye sorulduğunda akla ilk gelen her yıl bir yıl ilerleye giden gerçek yaşıyoruz oluyor. Ama hissedilen yaş denen bir kavramda var ki bu ruh haliyle de alakalı bir durum oraya girmeyeceğim. Benim dikkat çekmek istediğim yaş metabolik yaş.

Kronolojik yaş basitçe kaç yıl yaşadığınızı ifade ederken, metabolik yaş sizin bazal metabolizma hızınızın aynı yaş grubundaki diğer kişilerle karşılaştırılmasıdır. Yani BMH'nin karşılaştırılmasıdır. Yani siz aynı yaştaki kişiye göre metabolizma yaşı daha genç veya daha yaşlıda olabilir. Bir örnekle açıklayacak olursak gerçek yaşı 35 iken metabolik yaşı 55 olabilir veya gerçek yaşı 50 iken metabolik yaşı 25 olabilir. Bunu ileriye veya geriye götürüp getirebilirsiniz, değişkendir. Bu aslında çok güzel bir şey, yaş alırken gençleşebiliriz demek. Peki metabolik yaşı genç olması neye bağlı? En özet şekliyle yağsız vücut ağırlığınız ne kadar yüksekse, yağlı vücut ağırlığınız ne kadar düşükse o kadar genç olursunuz. Yani kas oranı yüksek, yağ oranı düşük olmalı. İdeal kilo aralığında olmamız gerekiyor demek. Bunun için de sağlıklı yaşam ilkelerini edinmeniz ve uygulamanız lazım. Düzenli uyku, sporun aktif ve etkili olduğu yaşam, düzenli ve dengeli kan değerleri, sağlıklı ve yeterli beslenme, esnek bir zihin kontrolü, iyi bir sosyal hayat konu başlıkları. Bunların hepsi derya deniz konular.

Yani bir Ronaldo veya Ajda Pekkan olmak herkesin elinde. Şunu soralım "ben kaç yaşındayım ve gençleşmek için neleri yapıyorum? ya da hızlı yaşlanmak için farkında olmadan neleri yapıyorum?". Buna göre bir hayat planlanmasının yapılması gerekiyor. Bunu sizlere yardımcı olmak için bizlerden destek alabilirsiniz. Keyifli günler.

Yağsız vücut ağırlığınız ne kadar yüksekse, yağlı vücut ağırlığınız ne kadar düşükse o kadar genç olursunuz. Yani kas oranı yüksek, yağ oranı düşük olmalı. İdeal kilo aralığında olmamız gerekiyor demek. Bunun için de sağlıklı yaşam ilkelerini edinmeniz ve uygulamanız lazım. Düzenli uyku, sporun aktif ve etkili olduğu yaşam, düzenli ve dengeli kan değerleri, sağlıklı ve yeterli beslenme, esnek bir zihin kontrolü, iyi bir sosyal hayat konu başlıkları.



AKSU VİDANJÖR

Altyapının görünmeyen kahramanı

Aksu vidanjör olarak yıllardır aynı titizlik ve hızla çalışıyoruz

Profesyonel ekibimizle 7/24 hizmetinizdeyiz



Foseptik temizliği hizmetleri için HEMEN ARAYIN!

0555 974 30 58 - 0532 015 99 78



Yatlimanı'nın İncileri

Mavi Ay Restaurant

&

Rakım 45+3 Tekel Büfe



Yatlimanı'nın eşsiz manzarasından et, balık ve mezerin en lezzetlilerine doyacağınız restaurantımız ve yedi yirmi dört kapıları sizlere açık olan tekel büfemizle hizmetinizdeyiz.

Tekne ve Yatlara Servisimiz Vardır!

Atatürk Caddesi Yatlimanı Sokak No: 2/BC

© maviaydatca_ 0543 609 76 65

Düşüncelerden süzülenler



"Barış istiyorsak barış olmalıyız. Barış bir umut değil, bir pratiktir."

Thich Nhat Hang

"İnsan ömrünün yarısı kendinden kaçmakla, diğer yarısı da geriye dönmeye çıkmakla geçer."



Sartre

"İnsanlarla aranızda öyle mesafeler koyun ki, nerede susması nerede konuşması ve nerede durması gerektiğini bilsinler."



Jackson Brown

"Bütün mutlu aileler birbirine benzer, her mutsuz ailenin ise kendine özgü bir mutsuzluğu vardır."



Tolstoy

"Mutluluk bir kelebek gibidir, onu ne kadar kovalarsan o kadar kaçar.



Ama eğer dikkatinizi başka şeylere verirseniz, gelir ve omuzunuza konar."

Viktor Frankl

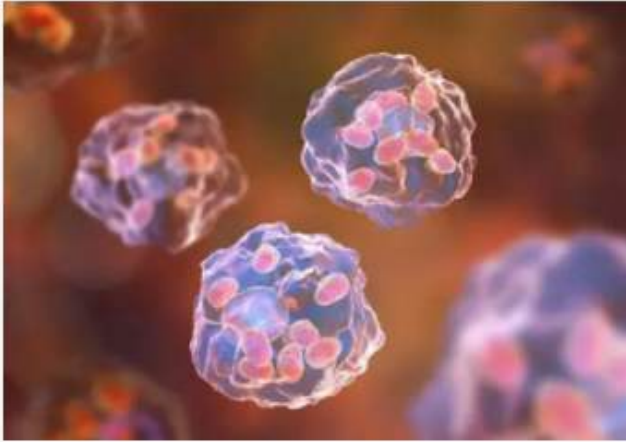
Bunları biliyor muydunuz?



Amazon Yağmur Ormanları'nda keşfedilen birçok bitki türü, başka hiçbir yerde bulunmaz ve hâlâ her yıl yüzlerce yeni tür keşfedilmeye devam ediyor.



Işık yılı olarak ölçülen mesafe, süreden ziyade uzaklığı ifade eder: 1 ışık yılı yaklaşık 9.46 trilyon kilometredir.



Derimizdeki hücreler yaklaşık her 2 haftada bir, bağırsak hücreleri 3-5 günde bir tamamen yenileniyor.



Yeterince oksijen ve besin sağlanırsa, kalp vücuttan ayrıldıktan sonra da kendi elektriksel sistemiyle atmaya devam eder.



Bülent ZEYİN

Paradoks

Günümüz dünyasında kabalığın bir dil, her duygunun pazarlanabilir bir içerik hâline geldiği bir çağda yaşıyoruz. Sessizce acı çekenin, derine inmeye çalışan, salt ve sade gerçekliğin ve en önemlisi hassas olmaya cesaret edenin neredeyse hiç yer bulamadığı, gürültülü bir dünya. Başarılı olma uğruna, kadim insanlığın getirdiği tüm incelikleri hallaç pamuğu misali tiftiklemekten çekinmiyoruz. İncelik, bir zayıflık; empati ise gereksiz bir lüks olarak görülüyor.

Bu körleştiren, hızlı ve acımasız akışın temelinde, basit ama sarsıcı bir tercih yatıyor: Değerler değil de, "başarı ve kazanç endeksine göre konumlanma" arzusu. Çünkü bu yeni felsefe, bizi o en büyük korkumuzdan, yani "başarısız olma" ihtimalinden korumayı vadediyor. Bu durum, incelik, empati ve hassasiyet gibi değerleri zayıflık olarak görme eğilimini beraberinde getiriyor. Peki ya bu sürekli "başarı ve kazanç" tutkusu, aslında ruhumuzun en derin arayışını, gerçekliği oluşturan mutluluğu sessizce gasp ediyorsa?

Günümüz modern dünya insanı, tüm kararlarını bu basit pusula ile alıyor: Bu beni daha başarılı kılar mı? Bu strateji, ilk bakışta oldukça rasyonel görünüyor. Zira karmaşık, acı dolu ve zorlayıcı duyguların omuzlara yüklediği ağırlıktan kaçınmak, bir hayatta kalma mekanizması gibi görülebilir. Kimse, sürekli sorgulayan, anlam arayışında debelenen ve sonuç olarak modern dünyanın ölçütlerine göre "başarısız" sayılan o kişi olmak istemez. Hatta "kaybeden" etiketi, bir toplumun sizi dışlaması için yeterli ve zorlayıcı bir neden bile sayılabilir. Dolayısıyla, derinliği bir kenara bırakıp başarıyı kovalamak, bir başarı olmadığı gibi, kişinin bireysel ve toplumsal yabancılaşmasının da kapılarını sonuna kadar açamaz mı? Veya bu koşullanmışlık, saf gerçekliğin algılanmasında, kendi aklımızdan ve vicdanımızdan, özgür irademizin sesini kısmaktan başka bir şeye yarar mı?

Modern çağın sunduğu bu iki yol, aslında iki farklı varoluş biçimini temsil ediyor. Biri, acıdan kaçınmak için başarıyı bir kalkan gibi kullananların yolu. Diğer ise, anlamın zehrini yudumlamayı göze alarak kendi içinde derin ve sonsuz bir arayışı mutlak görenlerin yolu. İlkinde, her ne kadar sarsılmaz bir neşe vaat edilse de, ruhun derinlikleri kurur. İkincisinde ise, yara bere içinde kalınsa da, hayatın en saf gerçeğine dokunulur. Sonunda, herkes kendi seçiminin sonuçlarıyla yüzleşir. Ya başarının ve kazancın güvenli limanında demir atarsınız ya da anlamın fırtınalı denizinde bir maceraya çıkarsınız. Artık o en temel soruyla baş başayız: Hayatınızda mutluluğun korunaklı kalkanını mı tercih ediyorsunuz, yoksa anlamın cesur zehrini mi?



İçişleri Bakanlığı: "Telefonda kendisini polis, asker, savcı olarak tanıtip, ADINIZ FETÖ/PDY vb. TERÖR ÖRGÜTÜ SORUŞTURMASINA KARIŞTI diyerek para ve altın isteyenlere inanmayın."



DÜN'DEN BUGÜN'E

Antik Dönem Çobanları

İda Dağı'nın Eteklerinde Çoban Paris ile Sohbet: Çobanlığın Kadim Bilgeliği

Okan ÖZALP arkeologdatca@gmail.com 0543 893 5417



Zaman otobüsümüz bizi Ege'nin zeytin yeşili kıyılarından İda Dağı'nın eteklerine getirdi. Güneş zirveye doğru yükselirken, gölgeli bir yamaçta, asasına yaslanmış yorgun ama heybetli, çok yakışıklı bir delikanlı ile karşılaştık: Paris. Günümüz Fransa'sının ışıltılı başkentine adını veren bu Anadolu çoban Paris ile çobanlık üzerine konuşacağız. Antik çağlardan beri önemli olan bu meslek, çivi yazılı tabletlerden mitolojik öykülere kadar birçok yerde karşımıza çıkar. Çobanlık, sadece geçim kaynağı değil, aynı zamanda bilgeliği, liderlik ve kutsallıkla iç içe bir yaşam biçimi olmuştur.

Koyunların otlayışını izleyen ve göz ucu ile de çoban köpeklerini takip eden Paris ona doğru yaklaştığımızı görünce başını dayadığı çengel şeklindeki uzun asasından güç alarak oturduğu yerden doğruldu. Yorgun yüzünde bir gülümseme belirdi. Bu güzel ve içten gülümsemeye karşılık olarak "Merhaba Paris," diyoruz gülümseyerek. "Zamanın ötesinden iki bin yıl sonrasında geldik ve seninle çobanlık üzerine konuşmak istiyoruz."

Paris şaşkınlıkla kaşlarını çatıyor ama sonra yüzünde sıcak bir tebessüm belirliyor. "Zamanın ötesinden mi? İlginç. Koyunların kadar meraklı olmalısınız. Buyurun, oturun şöyle yanı başıma. İda'nın serin sularının ve taze otlarının bereketiyle yoğrulmuş bu topraklarda çobanlık yapmak nasıldır, anlatayım size. Anlatmadan önce bir şey sormak istiyorum, Olimpos'un insan kılığına bürünmüş tanrıları değilsiniz değil mi? Onlardan dolayı çok başım yandı. Altın elmayı güzellik tanrıçası Afrodit'e verdim diye tanrıça Athena, tanrıça Hera'dan çok eziyet gördüm ve Afrodit'in hediyesi olan Helena yüzünden başıma gelmedik kalmadı. O zamanlar çok toy ve gençtim. Rüzgârı hesaplamadan işeyen bir sarhoştur yüreğim. Helena'nın güzelliğine aldandım. Yüreğime ve gözlerime öyle bir tül çekmişim ki Helena hariç Hazreti Güneş'i bile içeri almıyordum. O kızdan ötürü başıma gelenlerden sonra önce ellerim üşüdü sonra buz tuttu yüreğim. Elmayı vereceğime keşke yere atsaydım da o üç tanrıçanın kıskançlıklarından ve Helena'dan kurtulsaydım. Elma yüzünden koca Truva yıkıldı, binlerce yiğit öldü, yiğit anaları yıllarca ağladı. Onların ağıtlarına şahit oldukça ruhumun gemisi karaya oturdu. Gülemez oldum. Olan bitenlerden dolayı kendimi suçlayarak dağlara çevirdim rotamı. Çiğliklerimi ulu çam ağaçları savurdu, gözyaşlarımı kuşlar içti, koyunlar dertdaşım oldu. Tek başıma; evirip çevirdim geceleri, evirip çevirdim gündüzleri. O elmanın başıma getirdiklerinden kurtulamadım. Elma yüzünden bir dip akıntısı gibi kimselere görünmeden üzüntünün içinde çalkalanıp durdum. Hakikatim ile derinden sarsıldım. Elması yerin dibine batsın! Bu elma hikâyesi çok uzun, sonra anlatırım, şimdi size çobanlığı anlatayım."

Yanına oturduk. Koyunların meleyen sesleri ile ruhumuzun mağaralarına sızan rüzgârın tanrısal ışıltısı arasında Paris anlatmaya başladı. Görünen o ki yarasına dokunmuştu.

"Çobanlık sadece otlatmak değildir, doğayla kurulan en eski ve derin bağıdır. Sürüyle yalnızken gökyüzü tek çatımız, yıldızlar yol arkadaşınızdır. Her hayvanın kendine has özellikleri vardır; onları anlamak, onların ihtiyaçlarını sezmek, çobanın en büyük sanatıdır." Paris asasıyla otları göstererek, "Bu otlaklar sadece hayvanları değil, ruhumuzu da besler. Her taşında, her ağacında bir hikâye var. Atalarımız da Sümer'de, Hitit'te, Asur'da olduğu

gibi bu dağlarda çobanlık yaptı. Çobanlık sadece meslek değil, bir yaşam biçimi, bir mirastır," dedi.

Antik Çağ'a değinince dayanamayıp araya girdim: "Evet, çivi yazılı tabletlerde bile çobanlığın önemine değiniliyor. Hatta; krallar, devlet adamları bile gençliklerinde çobanlık yaparak hayata hazırlanmışlar."

Paris başını salladı. "Doğru. Çobanlık sabrı, sorumluluğu, liderliği öğretir. Sürüyü yönetmek toplum yönetmek gibidir: karar vermek, tehlikeyi sezmek, zor durumda olanı korumak... Çobanlığın özünde bunlar vardır. Sadece dünyevi değil, dini inanışlarda da kutsaldır. İyi çoban, inananları koruyan, yol gösteren bir semboldür. Orpheus (Orfeus) kendini 'iyi çoban' olarak tanımlamış, lir çalarak sürüsünü ve sürünün vahşi düşmanları olan kurdu, kaplamı, panteri bile uysallaştırıp barış içinde yaşamalarını sağlamış."

Gezginlerimiz arasında siyaset bilimci Özgür araya girdi: "Demek Orfeus büyük bir siyasetçiymiş. Siyasetin kelime anlamı 'Uysallaştırmak' demektir. Siyaset, farklı tabiata sahip olanları kavgasız gürlüştürüp uysallaştırıp idare ederek barış içerisinde yaşamalarını sağlamaktır. Siyasetçiler bunu yapmak için hitabeti kullanırken, Orfeus notalarını kullanmış."

Paris'in yüzünde hüzünlü bir ifade belirliyor. "Evet, Orfeus... O da tıpkı bizler gibi sürüsüne canını verecek kadar bağlıydı. Onun çobanlığı, sadece hayvanlara değil, insanlığa olan sevgisini ve şefkatini de simgeler. Ondan önce de nice peygamberin, nice önemli insanın yolu çobanlıktan geçmiştir. Tanrı Zeus'un oğlu Herakles (Herkül)'de zorlu on iki görevinden bir tanesi kralın sürülerine çobanlık yapmak ve binlerce hayvandan oluşan kralın ağılını temizlemektir."

Gözleri uzaklara dalar Paris: "Benim hikayem de biraz farklı başladı aslında. Bir kehanet yüzünden İda Dağı'na bırakılmıştım. Ama bir çoban beni bulup büyüttü. O bana Paris adını verdi. Dağların kollarında, koyunların arasında büyüdüm. Belki de bu yüzden, sürüme bu kadar bağlıyım."

"Peki, o meşhur 'Üç Güzeller' efsanesi?" diye soruyorum merakla. "Zeus'un seni hakem seçmesi... Bunun çobanlıkla bir ilgisi olabilir mi?"

Paris hafifçe gülümsüyor. "Belki de öyledir. Çoban, dürüstlüğü ve adil kararlarıyla bilinir. Sürüsünü korurken kayırmacılık yapmaz. Belki de Zeus, benim bu özelliğime güvenmişti. Ama o seçim, hayatımı bambaşka bir yöne sürükledi..."

Gözlerinde bir anlık hüznün belirse de yüzü tekrar o bilge çobanın ifadesini alıyor. "Ne olursa olsun, ben hep bu dağların çobanı olarak kaldım. Koyunlarım benim yoldaşlarım, İda Dağı ise evim oldu. Buralarda huzur



buldum. Lakin tek korkum yarı keçi yarı insan olan Pan'dır. Hayvanlarımı otlattıktan sonra gün ağarmadan köyüme döner ve onları ağıllarına kapatırım. Ancak olur da bir koyunum kaybolur ve onu ormanın devasa ağaçları arasında aramaya koyulursam, gün batımına yakın Pan elinde flütüyle mağarasından çıkar. Çobanları korkutur; onu görüp de sürüsünü bırakarak panikle kaçan çobanlar sayesinde Pan da kendi sürülerinin sayısını artırır."

Zaman gezimize katılan dilbilimci Asel Hanım'ın dudaklarından dökülen kelimeler hepimizi şaşırtmıştı: "Demek ki 'panik' kelimesinin kökeni, Pan'dan korkuyla kaçanların yaşadığı 'korku içinde panik olma' durumundan geliyormuş ve bu da yarı keçi yarı insan korkuncu görünüşlü tanrı Pan'ın adıyla bağlantılıymış."

Sohbetimiz derinleştikçe, çobanlığın sadece hayvan gütmekten çok daha fazlası olduğunu anlıyoruz. Bu kadim meslek, bilgeliği, sorumluluk, liderlik ve doğayla derin bir bağ kurmayı gerektiriyor. Geçmişten günümüze önemini yitirmemesinin nedeni de belki bu derin anlamında saklı.

Gün batımında İda Dağı'nda Paris ile sohbetimiz sona erdi. Bizi bekleyen zaman otobüsüne doğru giderken Paris, "Tekrar beklerim" dedi. Gün batımının altın ışığında keskin bakışları ve yüz hatları belirginleşen Paris'in ardından, zihnimizde çobanlığın asırlardır süregelen kutsallığı ve önemi canlandı. Bu yolculuk bize bir çoban hikayesinin yanı sıra, insanlık tarihinin en eski ve anlamlı mesleklerinden birinin derinliğini de sundu.

Kaynakça: Sena Kasap, *Sümer'den Bizans'a Çoban İkonografisi*, Y. Lisans Tezi, Bursa, 2020. Turgut Yiğit, *Türk Tarih Kurumu, Belleten Cilt: LXVI Aralık 2002 Sayı: 247 Hititçe Çivi Yazılı Belgelere göre Çoban*

π 3.1415926535897932384626433832795028841971693993751058209749415980512
elektronik

Dünya ile bağınız kopmasın

**UYDU - KAMERA
BİLGİSAYAR TAMİR ve SATIŞI**

0545 901 47 17 - www.pielektronik48.com

*Yaşam alanınıza hijyen
ve estetik katar*



0507 921 02 04

**Yağmurlu
Mermer**



ozgurbasut@gmail.com

Özgür BASUT

Eğreti Gerçekler Ülkesi

Bizim memlekette her şey biraz "mış gibi." Demokrasi varmış gibi, çevrecilik varmış gibi, hayvan sevgisi varmış gibi... Hatta adalet bile varmış gibi. Ülke, koskoca bir mış gibi cumhuriyeti.

Hayvanseverlikten başlayalım. Instagram'da köpeğine doğum günü partisi düzenleyen tipler var. Pastası var, mumları var, hatta köpek için hediye paketi bile var. "Canım oğlum, iyi ki doğdun!" diye paylaşıyor. Ama aynı adam, parkta başıboş köpeği görünce taş aramaya başlar. Çünkü hayvan sevgisi bizim memlekette katalogdan seçmeli: markalı tasma takanlar sevinebilir, diğerleri tehlikeli. Kediyi seviyorsan da kendi kedinin seveceksin. Sokak kedisi miyavladı mı? Hemen gruptan atılır.

Çevreciliğimiz daha da komik. Adamın evi yapılırken yarım orman gitmiş, sesi çıkmamış. Ama yan arsa kazılmaya başlasa, "Yeşili katlediyorlar!" diye bağırır. Bir ağaç için kendini dozerin önüne atar ama evinin otoparkı için kesilen ağaçlara bakmaz. Çünkü "O başka, bu başka." Yani çevrecilik de bizde komşunun keşesi çalıştığında başlıyor, kendi evin yapıldığında ise tatlı bir uykuya dalıyor.

Kıyılar halkındır meselesi ise tam skeçlik. Hep beraber sahile iniyoruz, esnafın şezlonglarını kaldırıyoruz, büyük zafer! Ertesi gün aynı kahramanlar, gece yarısından gidip kendi sandalyesini, şemsiyesini dikey. Sabah sahile gelen vatandaş şaşkın: "Esnafın şezlongunu istemiyorlar ama kendi sandalyelerini sabitlemişler." İşte o an, halk kelimesinin aslında çoğul değil tekil olduğunu fark ediyorsunuz: bir bünyede toplanan halk.

Adalet anlayışımız da tam sitkom malzemesi. Bir kavga çıksa iki taraf da haklı. Trafikte biri sizi sıkıştırır, bağırır: "Sen hatalısın!" Aynı adam ertesi gün başkasını sıkıştırır, yine bağırır: "Sen hatalısın!" Çünkü bizde adalet, olayın kime göre olduğuna bağlıdır. Güç kimde ise adalet ona göre şekillenir, güce tapanlar nasiplenir, ses çıkaranlar ise o adaletin kılıcının tadından nasiplenir. Adalet dediğimiz şey aslında evde yapılan kısır gibidir: herkesin tarifi farklı, ama kimse kendi yaptığına kötü olduğunu kabul etmez.

Siyaset tarafı ise tam bir gösteri. Sosyalistimiz var mesela. Başkası işçiden para kazanınca "sömürücü patron." Ama kendi dükkanındaki çırağa sigorta yapmaz, maaşı eksik öder, üstüne "emek en yüce değerdir" diye nutuk atar. Demokratımız da ayrı bir fenomen. "Herkesin fikrine saygı duyarım" der, ama yanlışlıkla onun fikrine ters bir şey söylersen seni anında "cahil, bilgisiz, halk düşmanı" ilan eder. Onların demokrasi sınırı kendi fikirleriyle çizilmiştir. Milliyetçisi, vatancısı, milletçisi başka alem. Ülke özelleştirme adıyla parsel parsel giderken dut yemiş bülbüldür, ama biri devleti eleştirmeye kalktı mı.....

Bir de vatandaşlık görevleri var. Hepimiz sorumluyuz, öyle değil mi? Ama sorumluluk dediğimiz şey de biraz seçmeli. Çöpü sokağa atan, aynı gün sosyal medyada "doğa bizim evimiz" diye paylaşıyor. Trafikte makas atan, akşam oturup "Toplum kurallarına uymayanlardan bıktım" diye yazı yazar.

Aman içim şişti...

Neyse, işte bütün bu çelişkiler birleşince, ortaya kocaman bir kaos tablosu çıkar. Hayvan sever, çevreci, demokrat, sosyalist, adalet savunucusu... Hepsi aslında biraz sahne sanatçısı. Hepimiz rollerimizi oynuyoruz. Ama sahneden inmiyoruz. Herkes kendi çelişkisini alkışlatmaya çalışıyor.

Bundandır ki ya da bana göre, Türkiye tam bir açık hava mizah dergisi. Karikatür çizmek için kağıda gerek yok; sokakta yürümek yeterli. Çünkü biz zaten kendi karikatürümüzü yaşıyoruz. Bir gün çevreciyiz, ertesi gün şezlongcu. Bir gün hayvan severiz, ertesi gün köpek kovucu. Bir gün adalet savunucusuyuz, ertesi gün "aman bana dokunmasın"cı oluveriyoruz.

Ve bu gösteri hiç bitmiyor. Sahne kapanmıyor. Oynayan da seyircisi de biziz. Gülerken sinirleniyoruz, sinirlenirken de ertesi gün aynı şeyi yapıyoruz. Çünkü eğreti gerçeklerin en büyük özelliği bu: bu oyunun hem yazarı, hem oyuncusu, hem seyircisi bizleriz.

Solucan

Kendini Dergi Sanan Aylık Gazete

Yağmur Tic. İnş. Yay. Ltd. Şti. Adına Sahibi:

Ahmet BASUT

Genel Yayın Yönetmeni ve

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Özgür BASUT

Sayfa Editörü: Ö. Kaya HANZEY

Grafik: Gülseren ÇİMENTAY

Baskı: Akademi Matbaa - Davutpaşa Cd. Güven İş Merkezi D Blok No: 114 Topkapı - İstanbul

Gazetede yer alan makale, yorum, haberler ve ilanlardan yazarların sorumludur.

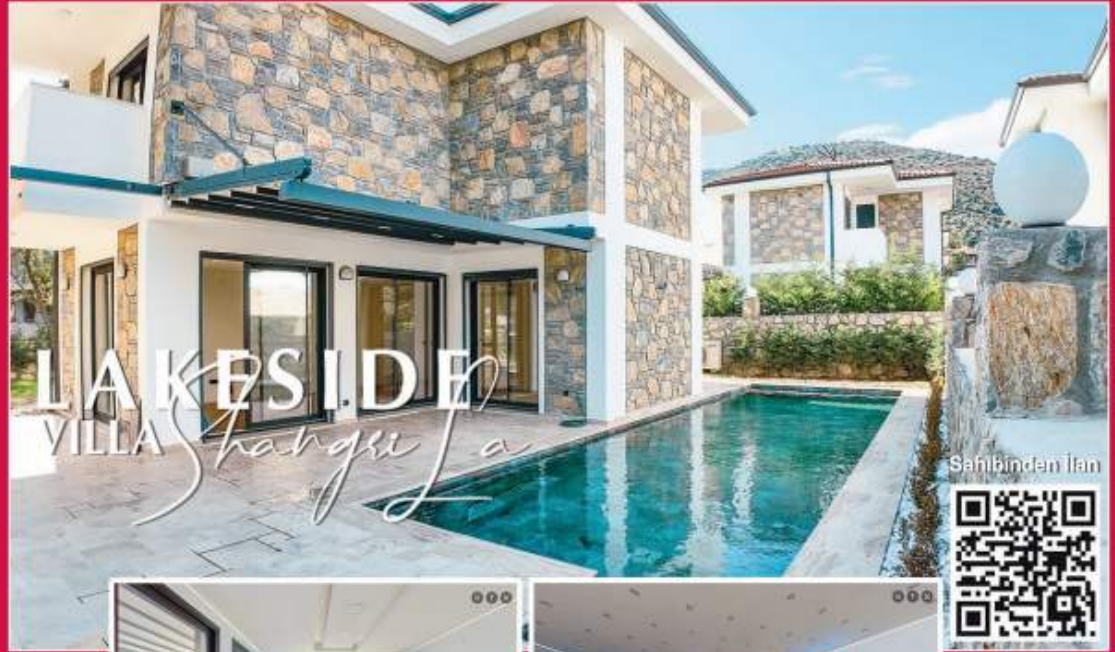
İskele Mah. Rauf Balıkcı Sk. No: 13/D Datça-Muğla - 0252 712 81 04 - 0532 590 23 45

www.gazetesolucan.com - gazetesolucan

KW KARIA

KELLERWILLIAMS

20 Yıllık Tecrübe ile Güvenilir Gayrimenkul Hizmetleri



LAKESIDE
VILLA Şangri La

Sahibinden İlan



Dünya Lideri Teknolojiler: Matterport



Sanal Tur



EVİNİZİ GÜVENLE SATIN

Eğer siz de mülkünüzü **profesyonel ve güvenilir bir ekibe** teslim etmek istiyorsanız, KELLER WILLIAMS KARIA olarak yanınızdayız.

Gayrimenkulünüzü en kısa sürede ve **en doğru fiyatla değerlendirmek** için bize başvurun.

Gayrimenkul sektöründe **teknolojiyi, pazarlama deneyimini ve müşteri memnuniyetini bir araya getirerek** size en iyi hizmeti sunmayı hedefliyoruz.

Sadece bir emlak danışmanı değil, aynı zamanda **profesyonel içerik üreticileri** olarak **mülklerinizi değerinde satmanızı sağlıyoruz.**



Hedefiniz, gayrimenkulünüzü hızlı ve güvenilir bir şekilde satmaksa, doğru yerdesiniz.

KW KARIA | Kazım Yılmaz Bulvarı 41/B 0252 712 20 44